

共青团东莞城市学院委员会文件

东莞城团〔2021〕15号



关于开展 2021-2022 学年度 校园文体艺术季项目申报工作的通知

校内各团学组织、学生组织：

为深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，认真贯彻落实总书记致全国青联十三届全委会、全国学联二十七大的贺信和党中央致词精神，按照“灯塔工程——广东青少年学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想”相关要求，以及我校的“以立德树人为根本任务，致力于培养具有家国情怀、创新精神、国际视野的新时代高素质应用型人才”的育人使命，为我校学生提供一个良好的文化氛围和展示自我、发展自我的平台，校团委决定在 2021-2022 学年第二学期开展文体艺术季活动，现将有关事宜通知如下：

一、活动主题

南粤学子感党恩 青春奋进新征程

二、活动时间

项目申报时间：2021 年 12 月 1 日——12 月 10 日

项目开展时间：2022 年 3 月——6 月

三、申报项目说明

1. 本届文体艺术季设“思想政治引领类”、“文化艺术类”、“体育健身类”三大类活动。

2. 申报项目为“大赛”、“比赛”或“活动”等单项品牌活动，暂不接受“节”、“系列活动”等综合系列活动申报。

3. 原则上，各院、各学生组织在文体艺术季中申报的活动不超过 2 项。

4. 活动周期、活动层面、项目规模、可操作性、实效性、创新性是考量活动立项的最主要因素。

5. 申报项目需要结合同学们的实际需求且具备一定创新性。

四、推进步骤

（一）各院材料收集

1. 时间：2021 年 12 月 1 日-2021 年 12 月 10 日

2. 工作安排：

（1）申报单位填写《东莞城市学院校级学生活动项目申报书》（见附件 2，A4 纸双面打印），并交主管单位签署意见，各院团学组织主管单位为该院团总支（或团委），学生社团主管为

社团管理部、其他学生组织主管单位为校团委。

(2) 各学院统一收集申报者上交的**电子版材料及纸质版材料**（《2021-2022 学年度校园文体艺术季申报项目汇总表（附件 2）》、《东莞城市学院校级学生活动项目申报书（附件 3）》、《东莞城市学院资金使用预算申请表（附件 4）》、《经费预算往年对比说明表（附件 5）》、《文体艺术季活动收获调研（附件 8）》、《文体艺术季活动质量调研（附件 9）》和策划方案），整理核对基本信息无误后，于 12 月 10 日 13:00 前将**电子版**压缩打包发送至工作邮箱 1804720813@qq.com；并于 2021 年 12 月 10 日 21:00-22:00 将申报**材料纸质版**一式两份报送至校学生会办公室（大学生活动中心 6E311）。

（二）校团委审核并送至专家评委评审

1. 时间：2021 年 12 月 11 日-12 月 15 日

2. 工作安排：校团委对申报项目进行审核筛查，并送审专家评委评审，并安排评审结果为 AB 级或 BB 级的项目重新修订。

（三）项目答辩

1. 时间：2021 年 12 月 16 日-12 月 17 日

2. 工作安排：所有经专家评委评审的项目申报团队通过结合 PPT 宣讲的形式进行项目答辩。

（四）立项项目公示

1. 时间：2021 年 12 月下旬

2. 工作安排：在校团委官网对项目立项情况进行公示。

（五）立项项目宣传

1. 立项项目的宣传

（1）时间：2021 年 12 月下旬-2022 年 1 月上旬

（2）工作安排：青春城团公众号发布 2021—2022 学年文体艺术季成功立项活动及介绍，并在新学期开学进行统一的线下宣传。

2. 项目开展前的线上线下宣传

（1）时间：2022 年 3 月-2022 年 6 月

（2）工作安排：各承办单位在项目开展过程中须通过线上线下进行阶段性宣传，如初赛、决赛、获奖等，以及展板、摆摊宣传。

（六）相关项目开展与结项

1. 项目开展

（1）时间：2022 年 3 月-2022 年 6 月

（2）工作安排：各承办项目的单位与学生组织按项目计划正式开展活动项目，同时自主跟踪评估该项目开展的质量情况，并同步配合校学生会跟踪评估小组进行质量评估工作。

2. 结项

（1）时间：2022 年 3 月-2022 年 7 月

（2）工作安排：各承办项目的单位在活动项目结束后，整

理项目开展所形成的相关文档资料，做好总结复盘，并按时按质向校学生会项目管理小组提交结项材料(相关要求详见附件10)。

五、相关说明

1. 各单位要高度重视申报工作，科学规划活动项目，精心设计活动方案，积极参与申报，力求多出精品。

2. 各院团学组织要主动向本单位领导汇报此项工作，积极争取领导支持，确保学生活动顺利开展。鼓励各学院团学组织、学生社团自筹经费开展精品活动，并在申报书中明确列出自筹经费与期待资助经费的数额，自筹经费的项目优先考虑立项。

3. 获立项的活动项目将纳入学校本学年度校园文体艺术季的整体规划，并统一发文公示。在本次立项学生活动开展的过程中，校团委原则上不再接受基层团学组织关于其他校级学生活动项目的申报。

4. 填写申报书时，注意填写规范，请务必认真阅读“填写说明”。

联系人： 冯超凡、廖嘉慧、叶冰冰

联系电话：13555661911、13202011520、13713256238

工作邮箱：1804720813@qq.com

- 附件：1. 2021-2022 学年度校园文体艺术季项目申报指南
2. 2021-2022 学年度校园文体艺术季申报项目汇总表
3. 东莞城市学院校级学生活动项目申报书
4. 东莞城市学院资金使用预算申请表
5. 经费预算往年对比说明表
6. 东莞城市学院校级学生活动项目经费使用参考
7. 东莞城市学院校级学生活动项目立项评审细则
8. 文体艺术季（现场书画创作大赛）-活动收获调研
（模板）
9. 文体艺术季（现场书画创作大赛）-活动质量调研
（模板）
10. 东莞城市学院校级学生活动项目结项评分说明



附件 1

2021-2022 学年度校园文体艺术季 项目申报指南

一、活动开展意义

通过开展丰富多彩的文体艺术季活动，充分发挥我校学子的主动性和创新精神，发展学生的文体特长，发现人才，培养人才，同时以生动活泼和喜闻乐见的形式激发学生对学校的热爱，对生活的热爱，以艺载德，以体促智，发挥“第二课堂”的育人功能，使我校学子在兴趣与动机、自信与意志、态度与习惯等几个方面获得发展。大学生文体艺术季是校园文化的浓缩，是大学生综合能力素质展现的舞台，弘扬校园文化，促进沟通与交流。

二、活动类别

（一）思想政治引领类

重点培养担当民族复兴大任的，践行社会主义核心价值观的青年学生，引导青年认真学习习近平总书记关于改革发展、扶贫救济、青年发展等工作的重要思想，奋力走好新时代的思想引领长征路。

1. “感动南粤校园”广东大学生年度十大人物评选活动。面向全校征选在思想引领、学术科研、创新创业、实践公益、文艺体育、对外交流、道德风尚、改革争先、疫情防控等方面有突出表现的青年大学生，通过民主推荐、材料遴选、线上终审等环节，

评出广东大学生年度十大人物及提名奖。通过活动展现当代南粤青年学子的精神风貌，发挥先进典型的示范引领作用，打造新时代学生的精神“灯塔”。

2. 灯塔学习会：深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神、习近平总书记关于青年工作的重要思想，持续推动百校百场“灯塔学习会”，在全省高校广泛开展“‘灯塔工程’——广东青年大学生增强做中国人的志气、骨气、底气专题学习活动”，引导广大青年大学生深刻感悟总书记的殷殷嘱托，践行“请党放心，强国有我”的铮铮誓言，锻造新时代青年大学生的志气、骨气、底气。

（二）文化艺术类

重点提高我校学子的人文修养和艺术修养，增强文化自信，引领我校学子热爱文化艺术，校园生活，进一步凝练校园文化，彰显校园精神，杜绝校园文化艺术的低俗化，鼓励学生在实践中进行文化创造。

1. 校园十大歌手大赛：以独唱、合唱等歌唱当代歌曲、经典歌曲或自主创新歌曲等形式，努力营造积极向上、百花齐放、格调高雅、健康文明的校园文化氛围，丰富我校师生的业余文化生活，同时为我校学子提供了施展个人才华的舞台。

2. 主持人大赛：主持是知性、智慧、美丽、敏捷的综合能力体现，主持人大赛可以培养我校学子主持表达能力，同时可以发

掘人才塑造形象，展现我校学子朝气蓬勃的精神风貌，同时也在全院营造“会说话”“会思考”“觉语言美”的氛围。

3. 舞蹈大赛：鼓励以体现时代主题，内容积极向上，展现青年特点的舞蹈形式开展大赛。通过舞蹈大赛，为学生提高艺术表演水平，展现新时代学子风采提供成长平台。

4. 环保创意设计大赛：以创意设计的形式宣扬环保理念，提供一个互相合作与学习的机会，提高学生的环保意识，同时也提高我校学子的设计和动手能力，加强我校学子的创新意识，实现对现有资源的合理利用。

5. 诗歌朗诵大会：以舞台为传播载体，传统文化为主要内容，品味经典，丰富文化底蕴，营造诗意浪漫的学术氛围，丰富校园文化生活，展示我校学子的青春风采，也可逐步培养大学生各方面的素质，丰富同学们的文化生活，掘出我校优秀朗读人才。

6. 书画艺术作品大赛：为了营造浓厚的校园文化氛围，继承和弘扬传统文化艺术，展现书画艺术的魅力；提高我校学子的审美情趣、艺术修养，增进书画爱好者的艺术交流与友谊；同时为我校书画爱好者提供展现自我价值的平台。

7. 公益项目创新设计大赛：按消除贫困，改善民生，实现共同富裕的社会主义本质要求，通过设计公益项目，集思广益，进一步加强我校学子关注民生，推进扶贫工作的积极性。

8. “精品艺术进校园”活动：通过专题讲座、人物访谈、互

动交流等方式培养学生对文化艺术的兴趣，加深其对传统文化的了解。开展丰富多彩的交流研习、参观访问、集体创作等活动，传播弘扬中华优秀传统文化，汇聚中国精神、中国价值和中国力量，寓思想政治教育于文化艺术活动之中。

（三）体育健身类

重点点燃我校学子参与体育运动的热情，塑造我校学子的健康体魄。弘扬体育精神，丰富我校学子的校园生活，提高各基层的体育运动水平，使我校学子在德智体美方面均衡发展。

1. 三人篮球比赛：通过篮球对抗赛提升学生的团队合作意识，篮球运动竞技水平，以体育会友，加强学生之间的交流，丰富学生的校园生活。

2. 定向越野赛：以丰富多彩的项目集合方式，抛开以往的传统室内活动开展定向越野夺标赛，提高学生对运动的兴趣以及身体素质，同时也让同学们在活动的过程中可以更好的认识城院，了解城院，发现城院。

3. 荧光夜跑活动：鼓励学生走下网络，走出宿舍，走向操场，丰富校园生活，享受夜跑有趣又健康的过程，形成热爱运动，强健体魄的习惯。

三、活动形式

1. 本次文体艺术季申报项目为“大赛”、“比赛”或“活动”等单项品牌活动，暂不接受“节”、“系列活动”等综合系列活

动申报，

2. 以上活动形式条例仅供参考，主办单位可自定具体活动形式及内容，由校团委文体艺术季项目管理小组同意后即可开展。

共青团东莞城市学院委员会

2021 年 12 月 1 日

[illegible]

附件 3

编号: _____

东莞城市学院 校级学生活动项目申报书

活动名称:

申报单位:

项目负责人:

项目类别:

指导老师:

申报年份:

共青团东莞城市学院委员会制

填写说明

1. 注意填写规范，请在认真阅读此说明后按要求详细填写。
2. 封面“编号”栏内容由校团委统一填写
3. 除“审批意见”部分手写填入外，其余栏目均采用计算机录入。字体要求为：“封面”部分为“仿宋_GB2312，4号字”；“项目基本情况”、“项目负责人及指导老师情况”、“经费规划”三部分为“仿宋_GB2312，4号字”；“活动方案”部分为“仿宋_GB2312，小4号字，单倍行距”。填写完毕后，请自行对文字内容稍作排版，力求申报书内容工整美观。
4. 项目负责人（含第二负责人）必须为对项目的组织实施情况有比较深入了解的团学组织学生骨干。下半年开展的活动，可能涉及到有部分项目负责人已卸任学生干部的问题，第二负责人的设置是为此作替补准备。
5. 以院或者各院团学组织为单位申报项目的，“主管单位意见”栏由院团总支负责人填写；学生社团申报项目的，“主管单位意见”栏由校团委社团管理部负责人填写；校级学生组织申报项目的，“主管单位意见”栏由该组织负责人填写。
6. 用A4纸双面打印，左侧上下两钉装订，一式两份交校团委填写审批意见后，一份返回申报单位，另一份由校学生会存档。
7. 经费规划涉及获批资助金额的具体数目，请各项目负责人务必根据活动承办能力情况如实填写。
8. 结项预期成果情况表所述对应的成效成果和有效评估方法在实施过程中未达标，获批资助金额不予以报销。

东莞城市学院学生活动项目申报书

一、项目基本情况			
活动名称			
活动主题			
开始时间		结束时间	
活动地点		面向对象	
主办单位		承办单位	
协办单位			
二、项目负责人情况			
项目负责人		院 别	
专业、班级		职 务	
联系方式			
电子邮箱		QQ 号	
项目第二负责人		院 别	
专业、班级		职 务	
联系方式			
电子邮箱		QQ 号	
三、指导老师情况			

指导老师姓名		院 别	
联系方式			
职务（职称）			

四、 活动方案

1、活动举办价值（含期待参与者的具体收获与提升的知识点与操作技能点）

例：

参与者对象	预期人数	经历阶段	具体收获点
有一定基础的学生 /xx 学院的学生	xx 人	初赛/决赛	1. 2.

2. 活动设计论证 (1、主题、设计思路 2、主要内容和活动形式 3、宣传方式 4、奖项设计 5、同类型历史活动比较分析/创新点 等……) 对其可行性分析和可视化展现

3.活动质量保障

(1.参加者的分工情况和知识准备情况; 2.实践活动评分体系/安全性分析/保障措施; 3.已经完成的准备工作及基本日程安排情况。)

4. 承办能力基础 (对组织能力的介绍)

五、结项预期成果情况表

序号	结项预期成果	有效评估方法
1	项目实施结束后筛选15张的精美照片展示。	照片将于XX时间内上交至校学生会查阅与评估。
2	项目推文宣传分为3阶段，前期、中期和后期，总推文不少于5篇；在项目实施结束后制作1篇新闻稿放于院部官网进行宣传。	活动宣传结束后两周内通过相关公众号、院部官网交至校学生会查阅与评估。
3	活动实施过程中，参加人数达到预期效果的90%以上。	通过项目跟踪小组的实地考察与评估。
4	活动实施过程中让所有参与者的满意程度达到85%以上。	通过项目跟踪小组实地调研进行评估。
5	项目实施结束后撰写总结分析报告，做好下一届的迭代工作	活动结束后于XX时间内上交至校学生会查阅与评估，且报告中的结果产物与申报书的预期效果完全匹配。

内容说明：

- 1、此表内容会涉及获批资助金额的具体数目，请负责人务必根据活动承办能力情况如实填写。
- 2、所述对应的成效成果和有效评估方法在实施过程中未达标，获批资助金额不予以报销。
- 3、结项预期成果产物可参照《附件1：2021-2022学年度校园文体艺术季项目申报指南》

六、经费规划（单位：元）

（请在该栏目按《附件6：东莞城市学院校级学生活动项目经费使用参考》的要求明确的填上，并含对申报资金的合理性和必要性的分析和近几年活动经费预算的对比）

序号	项目用途	单价/数量	金额
1	报酬、评委费		
2	奖金/奖品		

3	其它支出（在相应空格注明用途）		
合 计（元）		自筹经费	
申报经费			
七、审批意见			
主管 单位 意见	（就选题意义、价值等签署具体意见，并提出活动方式建议） 签 章: 年 月 日		
校 团 委 意 见	是否同意立项: ☐是 ☐否, 资助金额: 元。 签 章: 年 月 日		
备 注	填写人要充分理解和认真填写申报书的各个栏目，特别是申报书的第二、三栏目是申报书核心部分，是评审的关键部分，文字材料要精炼，内容要丰富，论证要有力。		

附件4

东莞城市学院资金使用预算申请表

金额：（元）

项目名称				项目负责人	
项目类型				项目编号	
立项时间		结项时间		经费来源	
项目总经费（元）		到账经费（元）		预算经费（元）	
预算经费支出	支出项目	预算金额（元）	用途		经费预算评审小组意见
	交通费		私车公用，外出乘坐的士，公交等产生的费用。（不得超预算经费总额的2%）		
	服装费		指在项目举办过程中需要支付的服装购置费。（不得超预算经费总额的10%）		
	课酬、评委费		指在项目开展过程中支付临时聘请的指导老师课程培训费用，以及活动开展过程中支付临时聘请的评委费用。（不得超预算经费总额的15%）		
	奖金奖品		指在项目开展过程中需要给予参赛选手相应的奖金奖品的购置费（不得超预算经费总额的25%）		
	宣传物		指在项目开展前期准备相关宣传物资而产生的费用，包括打印费、印刷费、制作费等（不得超预算经费总额的10%）		
	办公用品（场地布置、文印材料等）		指在项目开展过程中所使用的道具及其他物资于活动前期使用及活动现场布置使用所产生的费用，例如胶水、剪刀、饮用水等（不得超预算经费总额的38%）		
	其他		未在《附件6：东莞城市学院校级学生活动项目经费使用参考》的其他费用支出项目		
合 计			/		
经费预算说明	(请说明经费预算的总体情况及制定经费预算的依据)				
主管单位意见	签字（盖章）： 年 月 日				
校团委意见	签字（盖章）： 年 月 日				

注：

- 1、“项目类型”请填写：“大赛”、“比赛”或“活动”
- 2、“经费来源”请填写：院内经费、财政专项资金、非财政专项资金等

附件 5

经费预算往年对比说明表

经费类型	经费预算	去年支出	前年支出	调整原因
交通费	XXX 元	XXX 元	XXX 元	说明经费与往年差别以及原因
宣传费用	XXX 元	XXX 元	XXX 元	
奖金	XXX 元	XXX 元	XXX 元	
奖品	XXX 元	XXX 元	XXX 元	
.....				
合计	XXX 元 (以上求和)	XXX 元 (以上求和)	XXX 元 (以上求和)	

经费合理性分析

附件 6

东莞城市学院校级学生活动项目 经费使用参考

资金类别	物资	规格说明	建议单价 (元)	建议价格比重 (该类预算/总预算经费)		备注
				科技学术类	文体艺术类	
交通费				5%	2%	
服装费				5%	10%	
课酬、评委费				20%	15%	
奖金奖品	证书皮套	标准版	3-5/个	20%	25%	
	锦旗	40×60cm	50			
		50×80cm	60			
		60×90cm	70			
	奖杯	水晶奖杯	30-100/个			
宣传物	海报	1.2×2.4m	72	25%	10%	
	展板	1.2×2.4m	60			
	宣传单	500 张	180			
		1000 张	200			
	横幅	标准	5.5/m			
	KT 板	标准	35/m			
办公用品(场地布置、文印材料等)	资料打印	A4 黑白打印/张	0.5	25%	38%	
	饮用水	24 支怡宝 350 毫升/箱	30			
		24 支怡宝 550 毫升/箱	33			
		12 支怡宝 1.555 升/箱	36			
	中性笔	真彩 0.5/0.38mm 针管型 12 支	13			
	卡纸	A3 十色 20 张	14			
	透明胶	得力宽 2.4CM 厚 1CM/卷	2			
		得力宽 4.5CM 厚 1CM/卷	5			
	泡沫胶	1.8CM 厚 3M 长/卷	1			
		2.4CM 厚 3M 长/卷	2			

		3.6CM 厚 3M 长/卷	2.5			
	订书机	得力 可订 50 页	14			
	订书钉	晨光 24/6 通用 1000 枚/盒	1.5			
	胶水	得力固体胶胶棒	1.5			
	回形针	得力 30mm 回形针 1000 枚/盒	6			
	剪刀	平头剪刀	5			
	尺子	40CM 长三角尺子	12			
	卡座	内芯宽 15CM 高 7.5CM	3			
	红桌布	会议用暗红绒面桌布/M	40			
	便利贴	75CM*75CM/份	1.5			
	白纸	A4 500 张	17			
	大头笔	黑色双头可写	1.5			

附件 7

东莞城市学院校级学生活动项目

立项评审细则

正式评审为通讯评审。评委根据活动项目申报材料进行独立评审，每个活动项目两位评委。

一、评审工作的基本原则

- 1.重在活动项目的举办意义，活动设计合理并有创新，活动实施要点与目标参与对象明确，且具有一定的有效覆盖面；
- 2.活动项目负责人及其承办团队有充分的能力与经验如期完成活动项目；
- 3.申报的活动项目贴近团省委、团市委等单位关于成长服务引领趋势优先立项；
- 4.自筹经费活动项目原则上优先立项，但要确保活动内容和活动质量良好；
- 5.保证质量，宁缺毋滥。

二、评审的具体规则与步骤

- 1.“两季”活动项目评审采用专家评审的方式进行，每个活动项目以总分为 100 分进行评审打分。
- 2.根据“两季”活动项目的评审要求，每个活动项目按照活动举办价值、活动设计思路、活动质量保障、承办能力基

础四个方面进行评审，具体评分说明细述如下：

（1）活动举办价值（30分）：

***有关于活动价值的前期调研情况【10分】；**

***具有一定的举办价值，有助于加强我校学生素质教育、培养并发展学生兴趣特长，有利于推动我校“第二课堂”的实施与理念传递【10分】；**

***具有一定的后续应用价值，对于贴近团省委、团市委等单位引领的“思想政治引领类”“文化艺术类”“体育健身类”活动趋势以及有利于推动我校的特色活动发展的活动应予以鼓励（可参考《东莞城市学院文体艺术季活动项目申报指南》）【10分】。**

（2）活动设计思路（30分）：

***活动主题、设计思路条理清晰，活动实施要点与目标参与对象明确，且具有一定的有效覆盖面【10分】；**

***对比本校同类历史活动有所完善（需有对近两届活动的总结）或对比其他高校同类活动有所创新（需呈现其他高校同类活动的优势与不足）【10分】。**

***证书与相关奖项等活动激励设置合理【5分】；**

***有具体的对活动前、中、后期的宣传方式方法【5分】**

（3）活动质量保障（25分）：

***有完整的活动方案（包括保障制度、方法与执行分工方案等），确保活动项目顺利开展【9分】；**

***有活动阶段性准备成果【8分】；**

*有合理的经费预算（可参考《东莞城市学院校级学生活动项目经费使用参考》）【8分】。

（4）承办能力基础（15分）：

*活动负责人及其承办团队有充分的能力与经验支撑该活动项目的顺利开展并如期完成【8分】；

*指导老师有相应的指导经验与指导力度（有指导老师在项目节点进行相应指导的内容安排）【7分】。

注意：以上评分项目 0 分起评，总分在 85-100 分为 A 级，总分在 70-84 为 B 级，总分在 0-69 分为 C 级。

3.评委会评审专家首先进行独立评审，对于非双 A 级的评审结果须附上详细的修改意见，评审结果填写到《校级活动项目评审表》，密封后送到评审办公室（评委会秘书处上门回收）。

4.评审办公室负责对专家评审结果进行统计汇总。最终评审结果为双 A 级或以上的活动项目为立项通过；评审结果为非双 A 级的活动项目，按修改意见对活动项目申报材料重新进行修改，并再次提交与接受项目答辩审核，由评审团评审最终是否立项。

附件 8

文体艺术季（现场书画创作大赛）活动收获调研

问卷设置原则：

1. 基本情况（学院、年级、性别）
2. 对活动的目标参与人群进行分类（如：不同起点基础、不同学科专业背景等原则）
3. 通过设置问卷题目逻辑对应不同的目标人群的预期收获进行选择跳转（如：选择第四题的 A 选项直接跳转至第五题，B 选项直接跳转第六题）
4. 跳转的题目选项为预期收获，选项为递增关系（一般为 4 个选项+其他）

参与者对象	预期人数	具体收获点
针对书画有一定基础的（创院专业学生）的学生	150 人	1. 加强对于艺术的审美鉴赏能力以及加深对中国传统文化的理解； 2. 提升现场书画创作能力； 3. 了解自己与他人之间的差距以及优势，和其他书画爱好者进行交流。
针对书画有浓厚兴趣的学生	100 人	1. 在书画大赛这个平台展现自我书画功底，并在大赛中提升自己的现场书画创作水平； 2. 通过参与比赛，培养个人对于书画知识的更深层次认识以及兴趣，提高个人经历阅历。
针对书画兴趣一般的学生	100 人	1. 通过参与比赛，关注比赛，提升自己书画知识认知水平； 2. 感受到我校良好的艺术氛围，提升个人对于书画的兴趣以及提升自身修养。
针对书画没有兴趣的学生	50 人	1. 初步了解书画相关知识，培养兴趣； 2. 获得除大学第一课堂之外开展的第二课堂活动，拓展知识面，增加知识储备。

表 1 为申报书活动举办价值部分附上的表

要求：各学院该问卷星题目的设置需贴合本院活动的实际情况，以该模板为例去制定。（此问卷仅作参考）

第 1 题 请问您来自哪个学院？

- A 法学院
- B 商学院
- C 外国语学院
- D 智能制造学院
- E 艺术学院
- F 计算机与信息技术学院
- G 创意设计学院
- H 文学与传媒学院
- I 金融与贸易学院
- J 城建与环境学院

第2题 您来自哪个年级?

- A 21级
- B 20级
- C 19级
- D 18级

第3题 您的性别是?

- A 男
- B 女

第4题 您对书画的认知和兴趣程度? (该题的选项对应表1的参考者对象)

- A 有一定基础的创院专业学生
- B 对书画兴趣浓厚的学生
- C 对书画兴趣一般的学生
- D 对书画不感兴趣的学生

第5题 您通过本次活动的参与能够学到的技能/知识有哪些? (由第四题 A 选项跳转)

- A 加强对于艺术的审美鉴赏能力
- B 加深对中国传统文化的理解
- C 提升现场书画创作能力
- D 加强了和其他书画爱好者之间的交流
- 其他 _____

第6题 您通过本次活动的参与能够学到的技能/知识有哪些? (由第四题 B 选项跳转)

- A 能够提升自己的现场书画创作能力

- B 加深个人对于书画的更深层次的认识
- C 培养了个人对书画更深层的兴趣
- D 提高个人经历及阅历
- 其他 _____

第 7 题 您通过本次活动的参与能够学到的技能/知识有哪些? (由第四题 C 选项跳转)

- A 提升自己书画知识认知水平
- B 熟悉了现场书画创作所需的基本要素
- C 培养对书画的兴趣
- D 提高自身的修养
- 其他 _____

第 8 题 您通过本次活动的参与能够学到的技能/知识有哪些? (由第四题 D 选项跳转)

- A 初步了解书画相关知识, 培养兴趣
- B 提高个人现场应变能力
- C 获得第二课堂活动锻炼
- D 拓宽知识面, 增加知识储备, 打破局限, 增广见闻
- 其他 _____

第 9 题 您对本次活动有什么意见与建议?

附件 9

现场书画创作大赛满意度调查表

问卷设置原则:

1. 基本情况 (身份、年级)
2. 各院部根据活动实际情况制作贴合评价活动的题目设置 (可从活动举办价值与成效的评价、活动氛围评价、活动开展情况等方面切入)

要求: 各学院该问卷星题目的设置需贴合本院活动的实际情况 (可对问卷题目进行增加), 以该模板为例去制定。 (此问卷仅作参考)

第1题 您参与本活动的身份是?

- A 参赛者
- B 观众
- C 老师
- D 工作人员

第2题 您所处的年级是?

- A 21级
- B 20级
- C 19级
- D 18级
- E 老师

第3题 您认为本次活动组织开展流畅程度的评价是?

- A 非常满意
- B 比较满意
- C 一般满意
- D 比较不满意
- E 非常不满意

第4题 您对活动现场的总体活动氛围的评价是?

- A 非常满意
- B 比较满意
- C 一般满意
- D 比较不满意
- E 非常不满意

第5题 您对本次现场书画创作大赛的活动价值的评价是?

- A 非常满意
- B 比较满意
- C 一般满意
- D 比较不满意
- E 非常不满意

第6题 您对本次现场书画创作大赛的总体评价和其他建议是？

附件 10

东莞城市学院校级学生活动 项目结项评分说明

一、项目质量分析总结报告（35 分）

（1）关于活动质量管理的思路与具体分工（该项达要求得 5 分）

（2）收集数据的详细情况（该项达要求得 10 分）

（3）数据分析（预期与结果的对比）（该项达要求得 10 分）

（4）后续完善的策略（该项达要求得 10 分）

二、项目活动宣传报道情况（15 分）

（1）活动前期至少有 2 篇及以上的推文活动宣传，线下需摆摊宣传（该项达要求得 5 分，无摆摊宣传不得分）

（2）活动开展过程中做到一阶段一推文（该项达要求得 5 分）

（3）活动后期的总结推文以及对于活动作品的宣传情况（该项达要求得 5 分）

三、项目结项相关材料及报销材料提交情况（20 分）

（1）按时提交项目作品及结项资料（结项材料目录、校级证书申请表、项目佐证材料、项目作品）（该项达要求得 4 分）

（2）项目的客观实践情况按照申报书所述内容的完成度（该项达要求得 8 分，活动核心部分大幅改动超过 50%，则

不得分；其他则视具体调整情况斟酌减分）

（3）总结报告要求以图文结合形式写出活动筹划过程、活动的特色以及取得的成效；总结出现的问题，提出改进的方向；精选 15 张照片质量是否清晰能充分反映出活动主题与特色（该项达要求得 4 分）

（4）按时提交报销资料（经费明细表、发票、报销单）（该项 4 分）

（需要根据我们提供的结构化成效报告模板提交相关报告）

四、活动价值与收获督查（15 分）

（1）校督导人员将根据《校级活动项目（两季）参赛者收获访谈大纲》对活动参赛者进行实际收获情况访谈。

（2）访谈期间参赛者对项目评分（满分为 10 分，访谈过后在对其分数进行换算）（该项满分为 15 分）

五、活动质量督查情况（15 分）

（1）活动项目全程情况（时间、人数、现场氛围）（该项达要求得 3 分）

（2）现场满意度调查（该项达要求得 8 分）

（3）活动项目创新特色点（该项达要求得 2 分）

（4）活动项目后续发展、应用价值（该项达要求得 2 分）

